



COMMUNIQUE DE PRESSE

REAL-IN

EUROPE CREATIVE

LA MANUFACTURE (AVIGNON) ET BLACK EUPHORIA (MARSEILLE)

DEUX ACTEURS DE LA REGION SUD/PACA

LAUREATS DE L'APPEL A PROJET EUROPE CREATIVE TRANSECTORIEL

REAL-IN est une alliance composée de 2 festivals européens (La Manufacture / arts du spectacle à Avignon, VRHAM! / Arts visuels et design interactif à Hambourg), de 2 institutions culturelles innovantes dans 2 grandes villes européennes liées à deux festivals (MEET Digital Culture Center à Milan/Design week, Espronceda, Institut d'Art et de Culture, à Barcelone/Mira digital art festival), et de Black Euphoria, une société de production d'expériences numériques innovantes, basées sur la rencontre entre artistes et nouvelles technologies située dans l'un des principaux pôles audiovisuels européens à Marseille.

REAL-IN vise à explorer les carrefours innovants entre secteurs culturels, audiovisuels et créatifs pour des propositions immersives collectives, à l'opposé des casques individuels, exploitant les technologies de numérisation 3D/scan 3D permettant de capter les mouvements de groupes de personnes dans un espace, en les faisant interagir en temps réel avec des vidéos projetées, ou de la musique.

Le projet valorisera les technologies immersives comme terrain de jeu pour le prototypage de nouvelles écritures d'expériences collectives et interactives entre les communautés d'acteurs européens des arts du spectacle (Avignon), des festivals de musique (Barcelone), des arts visuels et interactifs (Hambourg), de la mode et du design (Milan) et des réseaux de codage. REAL-IN mettra en œuvre un programme innovant de résidences à Marseille et d'événements dans chaque festival qui s'appuiera sur la méthodologie de numérisation numérique 3D/Scan 3D de Black Euphoria.

Concrètement :

- un appel à projet européen sera lancé début 2021 pour chacune des quatre disciplines (arts du spectacle, arts visuels et design interactif, musique, mode/design),
- un jury européen sélectionnera le projet lauréat pour chaque discipline
- ces 4 projets se voient proposer une résidence de création/prototypage à Marseille chez Black Euphoria
- les quatre projets sont ensuite présentés dans chacun des festivals avec un symposium européen et des espaces laboratoires sur les technologies immersives interactives pour les professionnels des quatre secteurs, afin de casser les silos sectoriels

Festivals concernés :

VRHAM !, Hambourg Juin 2021

La Manufacture, Avignon juillet 2021

Design Week, Milan Avril 2022

MIRA digital art festival, Barcelone, juin 2022

REAL-IN est inclusif avec toute la chaîne d'acteurs qui assurera sa pérennité, il délivrera à la Commission Européenne un «livre blanc» sur les nouveaux modèles d'écriture interactive et immersive pour les secteurs créatifs.

Les partenaires et organismes européens associés au projet sont : Image&3DEurope (Bruxelles), EY Advisory (Paris), Artemide (Milan), Mira digital art festival (Barcelone), PXN (Paris).

Lauréat d'un appel à projet très compétitif qui a reçu 150 propositions, le projet REAL-IN a été classé 3ème par le jury de la Commission Européenne qui en a retenu 8, avec une mention spéciale de félicitations de ce dernier pour la qualité du projet.

La Manufacture est lauréate d'un autre projet Europe Créative 9 pays qui permet à deux artistes de la Région de partager des créations avec des artistes de 8 autres pays européens (www.centriphery.eu).

« REAL-IN offre une nouvelle plateforme européenne à La Manufacture, cette fois autour des nouvelles technologies. Après avoir présenté à La Manufacture des projets autour de l'intelligence artificielle (Joris Mathieu 2018) ou la VR (Laurent Bazin 2018), de l'interactivité (Julie Desmet-Weaver 2018), REAL-IN offrira aux artistes et aux professionnels des arts vivants des solutions, des prototypes et de nouvelles écritures autour de l'immersif et de l'interactif permettant de sortir des casques VR individuels. Mais aussi et surtout un réseau d'échange artistique et professionnel reliant Avignon, Barcelone, Milan, Hambourg, entre arts vivants, musique, design et jeux vidéos. »

Pascal Keiser, Président, La Manufacture

Info :

communication@lamanufacture.org

presse@lamanufacture.org

contact@black-euphoria.com