



20 juillet 2015

FROMAGE DE TÊTE

Les mécanismes de la pensée décortiqués par une joyeuse bande très inventive !

Comment ça marche dans la tête quand on doute, quand on invente, quand on tourne autour d'une idée ? Fromage de tête explore les mécanismes de la pensée, de front.

Sur scène nous attendent trois jeunes comédiens, assis, réfléchissant. Ils sont rapidement rejoints par une jeune femme qui prend place devant un piano, en hauteur, des tableaux noirs au fond. Et là commencent à fuser des questions et les mécanismes qui se mettent en route dans la tête pour essayer d'échafauder des réponses. C'est un jeu illustré auquel se livrent, avec un plaisir manifeste, nos jeunes scientifiques foudroyés agitant leurs neurones (et peut-être aussi les nôtres...) dans une démonstration, à 8 mains et 4 têtes pensantes, dans les mécanismes de la pensée. Ils étudient de façon très débrouillarde, aussi madrés les uns que les autres, comment ça marche dans la tête en se posant toute une kyrielle de questions : quand on doute ? Quand on se souvient ? Quand on imagine ? Quand on a une idée explosive ? (et là, le gag de l'explosion !)

Rien ne les arrête ; ils chaussent même allègrement un casque à idées ou essaient un siège de la réflexion, réfléchissant... leur bouille!

C'est tout un feu d'artifice empreint d'un scientisme débridé autour d'une cartographie imaginaire de l'espace mental. Ces jeunes chercheurs cernent avec malice mais toujours avec réflexion (pseudo) scientifique, les idées « parce qu'au fond les idées, ce qu'on veut, c'est les avoir » dixit Balthazar lui-même, l'un de nos ingénieux comédiens.

C'est dans un imaginaire foisonnant, habile et sac à malices, dans lequel nous entraîne cette créative bande au talent singulier, tout en actionnant astucieusement et furieusement notre pensée.

Une expérience fascinante et insolite, loin de la morosité, à vivre... pour ne pas mourir idiot !

La Manufacture, 2 rue des Ecoles. Jusqu'au 25 juillet à 15h30. Tarifs : 17€, carte OFF : 12€. Résa. 04 90 85 12 71.